



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
លេខ ០២៩ ៧.ណាប.ខ.ប.ក. ខេក

ក្រសួងព័ត៌មាន

**ប្រព័ន្ធគាល់ក្រសួង
ស្តីពី**

គារគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់បច្ចុប្បន្ន និងកិច្ចការពារម៉ោង និងពាណិជ្ជកម្ម
ស្រួលប្រើប្រាស់បច្ចុប្បន្ន និងកិច្ចការពារម៉ោង និងកិច្ចការពារម៉ោង

ទំនាក់ទំនងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានយើង្វាន់ដម្លានឲ្យនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំង
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមីថ្ងៃនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព័ន្ធដីឡាន់គណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០៩៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីការបៀវត្សក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០៩៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីការបៀវត្សក្រសួងព័ត៌មាន
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០៦៩៥/០៨ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីថ្ងៃនា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/១១៩៩/១២ ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩៩៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីវិសាងនកម្មបច្ចាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០២ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីម៉ោង ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រភូតប្រដែងមិនស្មោះគ្រាង
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០៦០៥/០១៩ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីថ្ងៃនា ឆ្នាំ២០០៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/១១១៩/០១៧ ចុះថ្ងៃទី០២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- បានយើង្វាន់រាជរដ្ឋបាលនស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីរបសាត់ម៉ោង

ទំនាក់ទំនងក្រសួងព័ត៌មាន

ទំព័រទី១

- ពាណិជ្ជកម្មលេខ៣៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព័ន្ធឌី ទៅបេស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ពាណិជ្ជកម្មលេខ៣៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៩ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព័ន្ធឌី ទៅបេស់ក្រសួងព័ត៌មាន
- ពាណិជ្ជកម្មលេខ៣៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព័ន្ធឌី អគ្គនាយកដ្ឋានផ្ទៃបាល សេភាពស្សែន ជាអគ្គនាយកដ្ឋានផ្ទៃបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ និងអគ្គនាយកដ្ឋាន ព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែន របស់ក្រសួងព័ត៌មាន
- យោងតាមតម្លៃការចំណាំ

ពេទ្យប្រព័ន្ធ

ចំណែកទី១

បទប្បញ្ញត្តិជួលេខេត្ត

ប្រធាន៖

ប្រកាសនេះមានគោលបំណងគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់អាជ្ញាបណ្ឌលើវិស័យព័ត៌មាន និង សេភាពស្សែន និងចុះបញ្ជីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម តាមការស្វើសំរែស់ប្រតិបត្តិកប្រព័ន្ធផ្សេងៗដ្ឋាយស្របតាមច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិជួលេខេត្តរបស់ក្រសួងព័ត៌មាន។

ប្រធាន៖

ប្រកាសនេះមានគោលដៅកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

១. ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការពារម៉ាក និងពាណិជ្ជនាម ឱ្យវិស័យព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែន ដើម្បីធានាថា អគ្គនាយកដ្ឋាន អង្គភាព ស្ថាបនសារព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែននឹមួយៗ មិនជាន់លើអគ្គនាយកដ្ឋាន អង្គភាព ស្ថាបន ព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែនដើម្បីទៀត ដែលបានច្បាប់អនុញ្ញាតរួចហើយ។

២. ការពារដែលប្រយោជន៍ស្របច្បាប់របស់អ្នកស្វើសំរីចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីម៉ាក ដើម្បី ការពារការប្រកួតប្រដែងមិនស្មោះគ្រឿង៖

៣. មិនអនុញ្ញាតឲ្យបើប្រើប្រាស់ម៉ាក និងពាណិជ្ជនាម ដែលបណ្តាលឱ្យប៉ះពាល់ដល់សណ្ឌាប់ច្បាប់ជាសាធារណៈ សិលជម់សង្គម បុប្រោះពេលវេលាបស់ជាតិ និងម៉ាកដែលមិនអាចចុះបញ្ជីព័ត៌មាន ដូចមានកំណត់ក្នុងច្បាប់ជួលេខេត្ត។

ប្រធាន៖

ប្រកាសនេះមានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះរូបនឹងបុគ្គល បុនីតិបុគ្គលទាំងឡាយដែលធ្វើអាជីវកម្ម ប្រសាកម្ម ឱ្យវិស័យព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រធាន៖

ការក្រសួងដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រកាសអនុវត្តន៍ងក្រសួងនេះ គ្រូព័ត៌មានកំណត់នៃយដ្ឋានដូចខាងក្រោម៖

- អាជ្ញាបណ្ឌល សំដេដល់ប្រកាស លិខិតអនុញ្ញាត វិញ្ញាបនបគ្រាន់អនុញ្ញាត ឱ្យប្រកបអាជីវកម្មឱ្យវិស័យព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែន។
- ប្រតិបត្តិកប្រព័ន្ធផ្សេងៗដ្ឋាយ សំដេដល់រូបនឹងបុគ្គល បុនីតិបុគ្គលដែលធ្វើអាជីវកម្ម ប្រសាកម្ម ឱ្យវិស័យព័ត៌មាន និងសេភាពស្សែន ដើម្បីក្រោកកំណត់ឈ្មោះ

- ម៉ាក សំដោដល់សញ្ញាដែលម៉ឺនយើង ហើយអាចសម្រាប់លក្ខណៈខ្ពស់ត្រូវនេះទំនិញ បុសភាឌសហគ្រាស នឹមួយ។
 - ពាណិជ្ជនាម សំដោដល់ឈ្មោះ បុសញ្ញាសម្តាល់ បុជាយេហ៍ និងសញ្ញាសម្តាល់សម្រាប់បញ្ជាក់ និងសម្តាល់ លក្ខណៈខ្ពស់ត្រូវនេះសហគ្រាសនឹមួយ។
 - នាមករណ៍ សំដោដល់ឈ្មោះអង្គភាព ស្ថាប័ន បុគ្គមក្ទុន ដែលធ្វើពាណិជ្ជកិច្ច បុអាជីវកម្ម លើវិស័យព័ត៌មាន និងសេចក្តីស្រីន។
 - បញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម សំដោដល់ការគ្រប់គ្រង និងការតាមរូបរាង និងការតាមរូបរាង និងក្រុមហ៊ុន ពាណិជ្ជកម្ម។
 - អគ្គសញ្ញាបណ្តុនៃសារព័ត៌មាន សំដោដល់ពាណិជ្ជនាម និងម៉ាករបស់អង្គភាព ស្ថាប័នសារព័ត៌មាន។
 - អាជីវកម្ម បុសភាឌកម្ម សំដោដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់រូបន្ទាន់បុគ្គល បុនីតិបុគ្គល ដែលមានគោលដៅ ទាញយកប្រាក់ចំណូលអំពីការផែលិត និងលក់ផែលិតផល បុការធ្វើតែដួង់សេវា បុសកម្មភាពធ្វើដំឡើត។

សំណុកនិង

គារប្រែងប្រាក់ក្នុងក្រសួងពីរដ្ឋាន និងក្រសួងសុខភាព

សំណង់

ଶ୍ରୀକାନ୍ତ

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយុរ ៣ (បី) ថ្មី នៃចំណែក ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវពិនិត្យលើការត្រីមត្រូវ នៃលក្ខខណ្ឌ គ្រប់គ្រងការត្រូវបានបំពេញដោយអ្នកដាក់ពាក្យស្រីសំ និងត្រូវផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រុប៉ុះបញ្ចី ពាណិជ្ជកម្មតាមទម្រង់អេឡិចត្រូនិកដែលអាចធោះពុម្ពបាន តាមរយៈគេហទំនាក់បញ្ចីដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគឺយុត្តិជាជាមេន ដូនសាមីខ្លែន និងក្រសួងព័ត៌មាន សម្រាប់ផ្តល់អាជ្ញាបណ្ឌាការធ្វើអាជីវកម្ម ប្រសភាកម្ម លើវិស័យព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍។

សំណង់

របន្ថូបគ្គល ប្រុនីតិបគ្គលដែលធ្វើអាជីវកម្ម ប្រសេរកម្មលើវិស័យព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ត្រូវបើញាស់នាមករណ៍ ដែលបានចុះបញ្ជីលិខិត ឯកសារ ស្ថាកសញ្ញា ការផ្តាយព័ត៌មានរបស់ខ្លួន ដោយប្រើប្រាស់នាមករណ៍ជាការខ្សោដែលមានទំហំធំដែងជានេះការប្រទេស។

ପ୍ରକାଶନ

រាល់ការកែប្រឈម ប្រជាស័ប្តូរម្នាក់ស្ថាប័ន អង្គភាពសារព័ត៌មាន និងសេតវស្សន៍ ប្រការដ្ឋានប្រម៉ាក និង
ពាណិជ្ជនាមបេស័ស្ថាប័ន អង្គភាព របន្ធបុគ្គល ប្រនីតិបុគ្គលដែលធ្វើអាជីវកម្ម ប្រសេរកម្មភួនិសំយោត៊មាន និង

សោតទស្សន៍ ត្រូវទទួលបានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងព័ត៌មានជាមុនសិន មុននឹងធ្វើការចុះបញ្ជីកែប្រែនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ប្រភាព៖ -

ក្រសួងព័ត៌មានមានសមត្ថកិច្ចការពារដែលប្រយោជន៍ និងការអនុវត្តសិទ្ធិរបស់រូបនៃបុគ្គល បុន្ទីតិបុគ្គល ដែលធ្វើការដើរកម្ម បុរាណសេវាកម្មកលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ចំណេះចំណេះ

គិច្ចការពារថាមប្រព័ន្ធឌីជីថាមពេលវេលាដែលបានបង្ហាញ

ប្រភាព១០ .

សិទ្ធិផ្តាច់មុខកុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក និងពាណិជ្ជនាមរបស់រូបនៃបុគ្គល បុន្ទីតិបុគ្គលដែលធ្វើការដើរកម្ម បុរាណសេវាកម្មកលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ត្រូវបានទទួលស្ថាល់តាមរយៈការចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគឺយុត្តិជាចម្លាយ។

ចំណេះចំណេះ

ការប្រព័ន្ធឌីជីថាមពេលវេលាដែលបានបង្ហាញ

ប្រភាព១១ .

កំព្យូរសេវាកម្មការណ៍ដែលបានបង្ហាញនិងការចុះបញ្ជីព័ត៌មាន និងការចុះបញ្ជីម៉ាក និងពាណិជ្ជនាមលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ត្រូវកំណត់ដោយឡើកនៅក្នុងប្រកាសរួមរាជក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

កំព្យូរសេវាកម្មការណ៍សម្រាប់ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ឌលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ត្រូវអនុវត្តតាមប្រកាសរួមលេខ១០០៣ សហវិប្រក ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ រាជក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងព័ត៌មាន។

ចំណេះចំណេះ

នៅលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន

ប្រភាព១២ .

កលីរូបនៃបុគ្គល បុន្ទីតិបុគ្គលដែលបានធ្វើការដើរកម្ម បុរាណសេវាកម្មកលីសិស្សយោប់ព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍ ត្រូវរៀបចំស្តីសំចុះបញ្ជីម៉ាកនិងពាណិជ្ជនាម នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល ៦ (ប្រាំមួយ) ខែ

គិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅបីមានការចំណាំ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាជសម្រេចបន្ទរយៈពេលនេះបានចំនួន ៦
(ប្រាំមួយ) ខែ ទី១

ចំណេះចិះ អនុសាលប្បញ្ញត្តិ

ប្រភាព១៣ .

កល់ប្រកាសទាំងឡាយណាដែលមានខ្លឹមសារធ្វើយនឹងប្រកាសអន្តរក្រសួង ស្តីពីការគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជី
ពាណិជ្ជកម្ម និងកិច្ចការពារម៉ាកនិងពាណិជ្ជនាមសម្រាប់អាជ្ញាបណ្ឌលើវិស័យព័ត៌មាន និងសេតវស្សន៍នេះ ត្រូវ
ទូកដានិកករណ៍។

ប្រភាព១៤ .

នាយកឧទ្ធភាពី អគ្គនាយក អគ្គធិកា ប្រធាននាយកដ្ឋាន និងប្រធានគ្រប់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធ នៃ
ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងព័ត៌មាន ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុត្រូប្រកាសអន្តរក្រសួងនេះ តាមការកិច្ចរៀងរាយខ្លួន ចាប់ពី
ថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅបីមានការចំណាំ ។

ថ្ងៃ ស្អែក ៩០កែវ ខែក្រុម ឆ្នាំ២០២៤
ធ្វើនៅកដានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២០ ខែ សីរី ឆ្នាំ២០២០



លោក ការុវិធី



ប៊ូល-សុវន្នំរី

កំណត់ចំណាំ

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ឧទ្ធភាពីសម្រាប់អគ្គមហានាសាបតីតែដោ នាយកដ្ឋានមន្ត្រី
- ឧទ្ធភាពីយេងកខត្តមកិត្តិនិកការសាលបណ្ឌិត ឧបនាយកដ្ឋានមន្ត្រីប្រចាំការ
- អគ្គនាយកដ្ឋានីខេត្ត
- អគ្គនាយកដ្ឋានីនគរូ
- ជុចប្រការ ១៨
- កដិច្ឆិទ
- ឯកសារ កាលប្រឈម